



تقرير عام  
٢٠٢٥

برنامج التوعية  
والتثقيف  
الصحي  
بالأسواق  
التجارية  
والأماكن  
العامة

## الشعار:

معا لمكافحة انتشار داء السكري.

## الرؤية:

التميز في الحد من انتشار داء السكري

## الرسالة:

الإسهام في تقليل انتشار داء السكري وتخفيف معاناة من أبتلي به من خلال تقديم التوعية والتثقيف الصحي والدعم الاجتماعي والنفسي والمادي والعيني ودعم الأنشطة العلمية والخيرية والمشاركة المجتمعية الفاعلة.

## أهداف الجمعية:

- 1- تفعيل التثقيف الصحي لمرضى السكري .
- 2- تمثيل مرضى السكري لدى الدولة.
- 3- المساهمة في تطوير الخدمة الطبية .
- 4- دعم الانشطة العلمية والخيرية للوقاية والعلاج من داء السكري
- 5- تقديم الدعم النفسي لمرضى السكري .
- 6- تقديم الدعم الاجتماعي لمرضى السكري .
- 7- تقديم الدعم المادي والعيني لمرضى السكري .
- 8- تقديم الدعم الطبي للمحتاجين من مرضى السكري .
- 9- تدريب الكادر الطبي والتثقيفي وإقامة الدورات والندوات

اسم السوق	التاريخ	م
هزاز مول	2025-1-23	1
العالية مول / اسواق	2025-2-3	2
هزاز مول	2025-2-10	3
مركز ماك سنتر	2025-2-12	4
قطار الحرمين السريع	2025-2-24	5
حديقة الصديق	2025-2-26	6
ماك سنتر	2025-3-20	7
هزاز مول	2025-4-7	8
هزاز مول	2025-5-12	9
ماك سنتر	2025-5-29	10
هزاز مول	2025-6-1	11
ماك سنتر	2025-10-15	12
ماك سنتر	2025-10-22	13
ماك سنتر	2025-10-23	14
ماك سنتر	2025-12-22	15
هزاز مول	2025-12-30	16

## هزاز مول 2025-1-23



## العالية مول 2025-2-3



## هزاز مول 2025-2-10



قطار الحرمين السريع 2025-2-24



هزاز مول 2025-4-7



2025-10-15 ماك سنتر



