



تقرير عام
٢٠٢٥

برنامج التوعية
والتثقيف
الصحي
بالأسواق
التجارية
والأماكن
العامة

الشعار:

معا لمكافحة انتشار داء السكري.

الرؤية:

التميز في الحد من انتشار داء السكري

الرسالة:

الإسهام في تقليل انتشار داء السكري وتخفيف معاناة من أبتلي به من خلال تقديم التوعية والتثقيف الصحي والدعم الاجتماعي والنفسي والمادي والعيني ودعم الأنشطة العلمية والخيرية والمشاركة المجتمعية الفاعلة.

أهداف الجمعية :

- 1- تفعيل التثقيف الصحي لمرضى السكري .
- 2- تمثيل مرضى السكري لدى الدولة.
- 3- المساهمة في تطوير الخدمة الطبية .
- 4- دعم الأنشطة العلمية والخيرية للوقاية والعلاج من داء السكري
- 5- تقديم الدعم النفسي لمرضى السكري .
- 6- تقديم الدعم الاجتماعي لمرضى السكري .
- 7- تقديم الدعم المادي والعيني لمرضى السكري .
- 8- تقديم الدعم الطبي للمحتاجين من مرضى السكري .
- 9- تدريب الكادر الطبي والتثقيفي وإقامة الدورات والندوات

المستفيدين		المتطوعين	اسم السوق	التاريخ	م
سيدات	رجال				
212	199	9	هزاز مول	2025-1-23	1
335	219	-	العالية مول / اسواق	2025-2-3	2
233	129	-	هزاز مول	2025-2-10	3
225	318	-	مركز ماك سنتر	2025-2-12	4
354	297	-	قطار الحرمين السريع	2025-2-24	5
324	238	-	حديقة الصديق	2025-2-26	6
327	324	-	ماك سنتر	2025-3-20	7
108	220	-	هزاز مول	2025-4-7	8
204	210	-	هزاز مول	2025-5-12	9
322	142	-	ماك سنتر	2025-5-29	10
199	122	-	هزاز مول	2025-6-1	11

هزاز مول 2025-1-23



العالية مول 2025-2-3



هزاز مول 2025-2-10



قطار الحرمين السريع 2025-2-24



هزاز مول 2025-4-7

